

економіки, де інвестори довіряють керуючим, де управління ефективно, де є потенціал отримання прибутку, де можна оцінити і мінімізувати ризики, зробити їх прийнятними для інвесторів.

Мета приватного бізнесу – організація ефективного бізнес-процесу в комунальному секторі при створенні за допомогою нормативних документів і адекватних контрактних відносин умов для мінімізації економічних і політичних ризиків. Місію приватного бізнесу в комунальному комплексі слід визначити як ефективне управління інфраструктурними комунальними системами муніципальних утворень для забезпечення споживачів якісними комунальними послугами. Реалізація цієї місії ґрунтується на встановленні партнерських відносин між органами місцевого самоврядування і приватною компанією шляхом укладення довгострокових контрактів на управління об'єктами комунальної інфраструктури, що перебувають у муніципальній власності.

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

О. В. ПОШИВАЛОВА, канд. фіз.-мат. наук, доц.
М. Г. ГАРЬКАВИЙ, студент

*Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара
49033 Україна, м. Дніпро, вул. Героїв Сталінграду, 63/128
nik3131@ukr.net*

Аналіз діяльності будь-якого автотранспортного підприємства (АТП) являє собою систему методів і прийомів, за допомогою яких вивчається діяльність АТП, виявляються резерви транспортного виробництва на основі облікових і звітних даних, розробляються шляхи їх найбільш ефективного використання.

Предметом фінансово-економічного аналізу АТП є їх виробничо-господарська діяльність, що розглядається у взаємозв'язку з технічною стороною виробництва, розвитком колективу і економічною політикою держави. З огляду на специфіку автотранспортної діяльності, найбільш повним і об'єктивним видом фінансово-економічного аналізу можна вважати функціонально-вартісний [1].

Основною метою фінансово-економічного аналізу є отримання обмеженого числа найбільш вагомих параметрів, що дають об'єктивну картину фінансового стану АТП. У зв'язку зі специфікою автотранспортної діяльності, найбільш значущим фактором для реалізації управлінського рішення, є раціоналізація розподілу ресурсів підприємства. Фінансово-економічний аналіз необхідний для: об'єктивної оцінки результатів виробничо-господарської діяльності АТП і його підрозділів, що діють в умовах повної фінансової незалежності; оцінки ступеня використання виробничих ресурсів, стану техніки, технології, організації виробництва; виявлення закономірностей і тенденцій розвитку виробництва, можливості вдосконалення системи

управління та встановлення ефективності прийнятих рішень; виявлення причин і факторів, що впливають на кінцеві показники діяльності АТП за місцем, часом і напрямком їх впливу; прогнозування очікуваних результатів діяльності, підготовки інформаційної бази для прийняття управлінських впливів; заходи щодо поліпшення використання ресурсів, поширенню передового досвіду і ліквідації негативних явищ і причин поганої роботи, контролю за виконанням намічених заходів.

Таким чином, фінансово-економічний аналіз потребують всі учасники економічних процесів АТП. Аналіз як функція притаманна кожному процесу управління на будь-якому підприємстві, в тому числі і автотранспортному. В управлінському циклі він займає проміжне місце між отриманням інформації та прийняттям рішення. З його допомогою здійснюється зворотний зв'язок в системі управління транспортним підприємством [2,3].

Аналіз тісно пов'язаний з такими функціями управління, як планування, облік і контроль. Він дозволяє оптимізувати транспортний процес, а отже, максимально підвищувати ефективність використання виробничих, фінансових і людських ресурсів.

Список використаної літератури:

1. Управленческий анализ в различных отраслях: учебное пособие / Н. А. Казакова. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 288 с.
2. Засадний Б. Управлінський облік : шлях до ефективного управління / Б. Засадний // Справочник економіста. – 2009. – № 1-2. – С. 85-90.
3. Грицак Н. Ю. Організація бухгалтерського обліку на автотранспортному підприємстві [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://eztuir.ztu.edu.ua>

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ ДПП В УКРАЇНІ

О. І. СЛАВУТА, ст. викл.

*Харківський національний університет міського
господарства імені О.М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
boderad@ukr.net*

У світовій практиці державно-приватне партнерство (ДПП) є одним з ефективних способів реалізації інвестиційних проектів, але в Україні розвивається воно дуже повільно. Станом на 1.01.2017 р. на засадах державно-приватного партнерства реалізувалося 186 проектів, з яких 154 – на умовах договорів концесії, 31 – на основі договорів про спільну діяльність, і лише 1 проект реалізується на умовах договору державно-приватного партнерства[1]. Це пов'язано з тим, що концесійне законодавство передбачає простіший спосіб їх підготовки і спрощену систему оцінювання.

За даними Світового банку всі реалізовані проекти здійснювалися тільки українськими партнерами, міжнародних учасників не було, не передбачалися